

Struttura tesina

- Presentazione azienda
- Mercato di riferimento e trend
- Descrizione del prodotto/servizio e della produzione
- La struttura della supply chain
- Le relazioni con i clienti (numerosità, criticità di relazione, strumenti di relazione, localizzazione, mezzi/modi distributivi)
- Le relazioni con i fornitori (numerosità, criticità di relazione, strumenti di relazione, localizzazione, mezzi/modi di approvvigionamento)
- Progetti di miglioramento logistico